

PIO KI-Kochbuch

KI-Snacks für den Mittelstand

Das exklusive Kochbuch zum Webinar. Mit drei Use Cases zum direkt Ausprobieren.



Bon Appétit!

Benedict Rehbein & Max Schöne

Inhalt

- **Die Vorspeise** – Bildoptimierung mit ChatGPT
 - **Der Hauptgang** – Website mit Claude Code, Web3Forms & Netlify
 - **Das Dessert** – Service-Skill: aus Monteur-Notiz wird Bericht
 - **Gruß aus der Küche** – KI-Integration mit PIO
 - **Unsere Services** – AI Partner · AI Workshop · News-to-Content Agent
 - **Autoren**
-

Liebe*r Leser*in,

KI ist in aller Munde. Konzerne und Mittelständler*innen integrieren sie zunehmend in ihren Arbeitsalltag. Auf die ersten Experimente folgt nun die nächste Phase: der Reality-Check. Das nehmen auch wir bei PIO zum Anlass, unsere KI-Use-Cases – genauso wie die unserer Kund*innen – unter die Lupe zu nehmen. Zeit, zu fragen: Was hat sich bewährt? Und was war nur Buzzword-Bingo?

Weil nur geteiltes Wissen gutes Wissen ist, haben wir aus unseren Erkenntnissen eine kleine, feine Learning-Session gezaubert. In unserem Webinar „KI-Snacks für den Mittelstand“ haben wir in 45 Minuten drei Insights zusammengestellt – für alle, die KI im Arbeitsalltag sinnvoll einsetzen möchten.

Unser KI-Kochbuch stellt Dir die gezeigten Use Cases im Detail vor: verständlich und Schritt für Schritt. So kannst Du sie unmittelbar selbst in Deinem Tagesgeschäft ausprobieren – ohne mühsames Try-and-Error und mit der Sicherheit, erprobte Best-Practice-Anwendungen zu nutzen.

Wir wünschen Dir viel Spaß beim Lesen und Ausprobieren und sagen: Bon Appétit!



Deine
Benedict Rehbein & Max Schöne

Bildoptimierung mit ChatGPT

Kommunikation passiert in Bildern wie in Worten. Für viele Organisationen ist es essenziell, Botschaften auch visuell zu transportieren. Doch hochwertige Bebilderung ist teuer und zeitaufwändig: Fotograf*innen müssen bezahlt, Bilder aufwändig nachbearbeitet werden – und neue Corporate Designs machen oft eine neue Bildsprache nötig. Multimodale Modelle wie ChatGPT schaffen Abhilfe: Oft reicht ein einfacher Prompt, um ein schwaches oder veraltetes Bild – etwa ein überbelichtetes Messestand-Foto – zu verbessern oder neu in guter Qualität zu erzeugen.

■ Zutaten

Tool: ChatGPT Go – 8 €/Monat (Stand: 26.06.2026)

■ Zubereitung

Schritt 1: Wähle ein Bild aus, das du optimieren möchtest.

Schritt 2: Öffne ChatGPT und formuliere einen passenden Prompt, der dem Modell sagt, welche Anpassungen es vornehmen soll.

Tipp vom Küchenchef

Sei so konkret wie möglich – und trenne klar, was bleiben soll und was sich ändern darf. Sag dem Modell ausdrücklich, was es erhalten muss (Inhalte, Texte, Logos, Bildaufbau) und was es verbessern soll (z. B. Schärfe, Auflösung, Farben, Belichtung). Je präziser deine Vorgaben, desto näher kommt das Ergebnis an dein Wunschbild.

Beispielprompt

„Generiere mir dieses Bild neu. Behalte dabei alle Inhalte und Texte exakt gleich. Ich möchte es in hoher Auflösung und scharf. Außerdem soll es ein gutes Colorgrading haben und nicht so überblendet sein.“

Schritt 3: Füge das zu optimierende Bild deinem Prompt als Anhang bei.

Schritt 4: Lass ChatGPT das Bild optimieren.

Beachte

Neu generierte Motive sind nicht immer sauber. Bist du mit einem Ergebnis nicht zufrieden, fertige mehrere Iterationen an, bis ein Bild entsteht, das für dich passt.

Vorher → Nachher: der Boreas-Messestand

Aus einem überbelichteten, weichen Foto wird mit wenigen Prompts ein scharfes, markengerechtes Bild – inklusive sauberem Colorgrading.

Vorher



Nachher



Gleiche Szene, ein Prompt: höhere Schärfe, ausgewogene Belichtung, sattere Farben – ohne Inhalte oder Logos zu verändern.

Ausgangsmaterial: niedrige Auflösung



Pixelige, niedrig aufgelöste Vorlagen (hier Logo und Deko-Detail) sind ideale Kandidaten: ChatGPT erzeugt daraus scharfe, sauber nutzbare Motive.

Website mit Claude Code, Web3Forms & Netlify

Von neuen Produkten und Services bis zu Events: Landingpages helfen dir, Informationen exklusiv, gebündelt und schnell mit deinen Zielgruppen zu teilen. Doch sie aufzusetzen ist oft aufwendig und erfordert spezifisches Wissen wie Webdesign – oder verursacht Fremdkosten durch spezialisierte Dienstleister*innen. Einfache, schlanke Landingpages lassen sich heute schon mit einer Handvoll KI-Tools realisieren – etwa für Kundenevents, mit Anmeldefunktion, Programm, Anfahrt und Karte.

Zutaten – diese Tools brauchst du

Tool	Aufgabe	Kosten
Claude Code	Baut die Website. Hier passiert die Magie – Claude erstellt die gesamte Seite.	Claude Pro, ca. 20 €/Monat (Jahresabo ca. 17 €). Claude Code ist enthalten.
<u>Web3Forms</u>	Leitet die Anmeldung weiter. Fängt die Formulardaten ab und schickt sie ins richtige Postfach.	kostenlos (Free-Plan, 250 Einsendungen/Monat)
<u>Netlify</u>	Stellt die Website live. Macht die fertige Seite in Sekunden weltweit erreichbar – inkl. Hosting.	kostenlos (Free-Plan, 100 GB Bandbreite/Monat)

Mise en place – das bereitest du vor

Material	Inhalte
Briefing	Inhalte der Landingpage: Ziel, Zielgruppe, Eckdaten, Programm, Seiteninhalte, Anmeldefelder, Anfahrt, Tonalität.
Markenmaterialien	Logos, Farben, passende Bilder etc.

Zubereitung

Was ist Claude Code? „Claude denkt – Claude Code führt aus.“ Claude ist das Gehirn (KI-Pair-Programmierer, Coach und Sparringspartner). Claude Code ergänzt den Werkzeugkasten: Dateisystem & Git, Code-Ausführung, sichere Umgebungen, Websuche und Speicher – damit aus dem Geschriebenen etwas Lauffähiges wird.

Schritt 1: Starte in Claude mit einem normalen Prompt, z. B. „Ich brauche eine Website für meine Firma Boreas ...“. Claude formuliert daraus den passenden, präzisen Prompt für Claude Code.

Schritt 2: Übergib den von Claude gelieferten Prompt an Claude Code und lass es die Seite erstellen.

Schritt 3: Während Claude Code arbeitet, erstelle einen Web3Forms-Account und speichere den Access Key, damit die Anmeldungen später ins richtige Postfach laufen.

Schritt 4: Zurück zu Claude Code: Prüfe die fertige Seite. Wird sie nicht richtig angezeigt, genügt meist die Frage nach der Localhost-Adresse.

Schritt 5: Prompte Verbesserungen und Korrekturen direkt weiter mit Claude Code, bis alles passt.

Schritt 6: Stelle die Seite live und teile sie: dazu die fertige Seite über Netlify veröffentlichen und den Link verschicken.

Roter Faden

Als Demo-Objekt dient durchgehend die erfundene Boreas Climatechnik GmbH – so hängen Bildoptimierung (Vorspeise) und Website (Hauptgang) am selben Kunden.

Das Ergebnis: die Boreas-Eventseite

Die fertige Seite

Hero / Startseite (Landingpage)



Anmeldeformular

Sichern Sie sich Ihren Platz.

Wir freuen uns auf Sie! Bitte melden Sie sich kurz an, damit wir für Empfang, Imbiss und Getränke planen können. Die Teilnahme ist kostenfrei, die Plätze sind begrenzt (ca. 30 Personen).

WANN Do, 17.09.2026 - 15:00 - ca. 20:00 Uhr

WO Firmensitz Boreas - Nordstraße 8, 04349 Leipzig

FÜR WEN Bestands- und Neukunden

Name * Firma *

E-Mail-Adresse * Anzahl Personen *

Sie sind *

Bitte wählen ...

Hinweise zu Verpflegung / Allergien (optional)

Z. B. vegetarisch, vegan, Unverträglichkeiten, ...

☐ Ich willige ein, dass meine Angaben zur Bearbeitung meiner Anmeldung verarbeitet werden. *

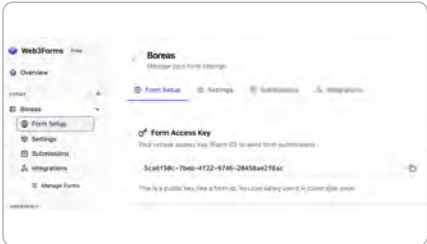
Anmeldung absenden

Anfahrt & Karte



Hinter den Kulissen (Tools)

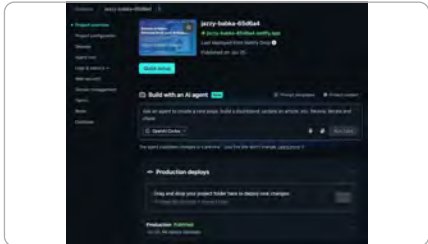
Web3Forms – Access Key



Web3Forms – Anmeldungen



Netlify – Live-Deployment



Service-Skill: aus Monteur-Notiz wird fertiger Bericht

Saubere, On-Brand-Kommunikation ist kein Selbstläufer, sondern Ergebnis eines bewussten Prozesses. Sie verlangt eine konsistente Stimme, die nicht jede*r Mitarbeitende in jeder Situation sicherstellen kann – das ist die Realität in jedem Unternehmen. Und das ist okay. KI kann helfen, diese Vielstimmigkeit in eine einheitliche Brand Voice zu übersetzen: etwa, um aus schnell angefertigten, handschriftlichen Notizen konsistente Serviceberichte zu machen. Das Tool der Wahl: Skills.

■ Zutaten

Tool: Claude

Kosten: Skills laufen schon im kostenlosen Free-Plan – Voraussetzung: „Code-Ausführung & Dateierstellung“ ist in den Einstellungen aktiviert. Für den regelmäßigen Einsatz empfehlen wir Claude Pro (ca. 20 €/Monat), zum teamweiten Ausrollen den Team-Plan.

Was ist ein Skill? Ein Skill ist ein Wissenspaket, das selbst weiß, wann es zum Einsatz kommt – und was es dann tun soll. Keine reine Datenablage, sondern eine Arbeitsanweisung.

■ Zubereitung

Schritt 1: Lege in Claude einen Skill an. Beschreibe das typische Problem und definiere klar, wie ein korrekter Servicebericht auszusehen hat. Gehe iterativ vor und lass Claude die Details ausbessern, bis es passt. Heraus kommt ein speicherbarer Skill, der ab dann immer im gleichen Format liefert.

Schritt 2: Nutzer*innen (z. B. Boreas-Monteur*innen) notieren stichwortartig und uneinheitlich und laden das in Claude hoch. Der Skill macht daraus zuverlässig einen einheitlichen Bericht – fachlich korrekt, aber auch für Kund*innen verständlich, in der Sie-Form, ohne Erfundenes: Fehlende Angaben werden als fehlend kenntlich gemacht statt ausgedacht.

Grenzen des Skills

Beispiel-Notiz

„Verdichter läuft, Geräusch ok. Kältemittel R32 nachgef. 0,4 kg. Filter dreckig, gereinigt. Druck Saugseite niedrig?? nochmal prüfen.“ → wird zum sauberen, einheitlichen Servicebericht.

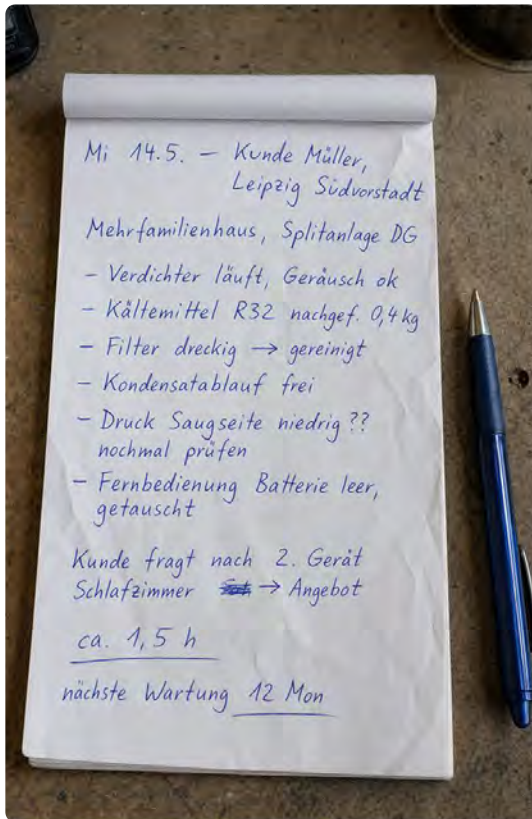
Beachte – Grenzen des Skills

Ein Skill sorgt für ein einheitliches Format, nicht für inhaltliche Richtigkeit. Weil im Hintergrund ein Sprachmodell arbeitet, gilt:

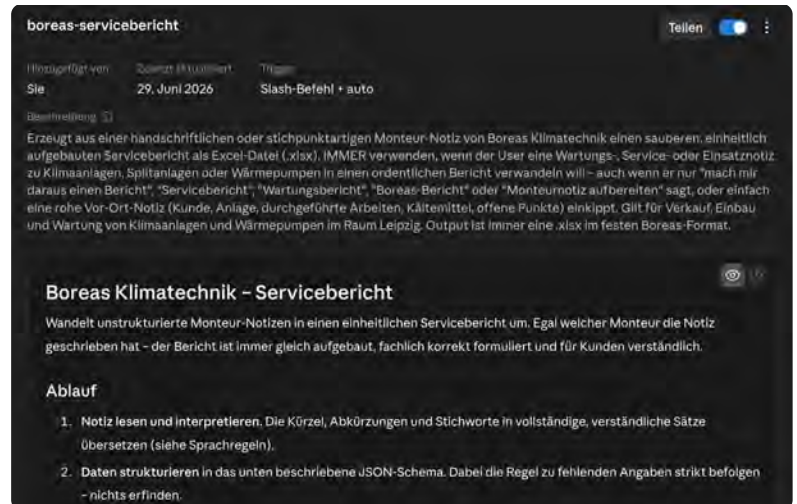
- **Zahlen und Messwerte gegenchecken.** Mengen, Einheiten, Druck- oder Kältemittelangaben kann das Modell verlesen oder falsch zuordnen – vor dem Versand kurz prüfen (Vier-Augen-Prinzip).
- **Formulierung variiert.** Gleiche Notiz, leicht anderer Wortlaut – die Struktur bleibt konstant, der Text nicht.
- **Keine technischen Urteile.** Der Skill strukturiert und formuliert; Bewertungen („Druck zu niedrig = Defekt X“) bleiben beim Fachpersonal.
- **Eingebaute Sicherung.** Fehlende Angaben werden als fehlend ausgewiesen, nicht erfunden – verlassen sollte man sich trotzdem nicht allein darauf.

Vom Zettel zum Bericht: der Service-Skill

Monteur-Notiz (Input)



Der Skill: boreas-servicebericht



Skill speichern



KI-Integration mit PIO

KI verändert, wie Kommunikation entsteht und skaliert. Wir helfen dir, sie sinnvoll zu nutzen – mit Lösungen, die zu deinen Prozessen passen und echten Mehrwert schaffen.

Das PIO-Fundament: Kommunikation trifft KI.

Als Agentur für Kommunikation kennen wir die Anforderungen an Tonalität, Marke und Wirkung. Als Anwender*innen kennen wir die Werkzeuge. An dieser Schnittstelle entwickeln wir KI-Lösungen, die zu deiner Kommunikation passen. Wir starten bei deinen Prozessen, deinem Team und deiner Marke – und helfen dir, Prozesse aufzubauen, die echte Mehrwerte schaffen.

Auf der nächsten Seite: Warum wir bei KI-Integration richtig gut sind.

**Unser KI-Kompass
Wie wir selbst mit KI arbeiten.**



Warum wir bei KI-Integration richtig gut sind

Maßgeschneiderte Lösungen für eure Workflows

- **Prozesse vor Tool:** Wir analysieren, wo KI wirklich hilft – und wo bewährte Wege die besseren sind.
- **Werkzeugentwicklung:** Content- und Social-Media-Agenten, Statement- und Prompt-Bibliotheken, Brand-Voice-Modelle – passgenau für dich gebaut.
- **Automatisierung mit Augenmaß:** Newsletter, Social, Reporting – wir finden die Routinen, die KI sinnvoll übernehmen kann.
- **Sicher und sauber:** Datenschutz, Markensprache, Quellenlage – Lösungen, denen ihr im Alltag vertrauen könnt.

Expertise an der Schnittstelle Kommunikation & KI

- **Tiefes Verständnis für Kommunikationsprozesse:** Vom Briefing bis zum Reporting wissen wir, wo Routine endet und Substanz beginnt.
- **Erfahrenes Team:** Strateg*innen, Kreative und technikaffine Köpfe, die KI nicht als Trend, sondern als Werkzeug verstehen.
- **Selbst Anwender*innen:** KI ist Teil unseres Arbeitsalltags – ehrlich, kritisch, neugierig.

Verlässlicher Partner von Strategie bis Routine

- **KI-Beratung & Coaching:** Status quo, Potenziale, Roadmap – immer auf euer Team zugeschnitten.
- **Schulung & Begleitung:** Wir trainieren deine Teams und bleiben als Sparringspartner an Bord.
- **Langfristige Begleitung:** Lösungen, die mit deinen Anforderungen wachsen.
- **Klare Formate:** Vom einmaligen Workshop bis zur sechsmonatigen Partnerschaft – du entscheidest, wie tief wir einsteigen.

Drei Wege in deine Kommunikation

Ob Begleitung über mehrere Monate, ein Plan für den Einstieg oder ein konkretes Werkzeug.

AI Partner	AI Workshop	News-to-Content Agent
Sechs Monate an deiner Seite – bis KI gelebte Routine ist. Was drinsteckt - Wöchentliche Beratung (1 Tag/Woche) - Sechs Monate Laufzeit - Coachings & Feedback-Schleifen - Begleitung von Toolauswahl bis Rollout - Voraussetzung: vorab ein PIO AI Workshop Ideal für: KMU, die KI dauerhaft im Team verankern wollen.	Dein maßgeschneiderter KI-Implementierungsplan – in zwei Halbtagen. Was drinsteckt - Vorbereitung durch PIO (Status-quo, Setup) - Zwei Halbtages-Workshops à 4 Stunden - Maßgeschneiderter Implementierungsplan - Konkrete Tool-Empfehlungen - Nachbereitung & Dokumentation Ideal für: KMU, die strukturiert in KI einsteigen wollen.	Dein persönlicher Research- und Content-Agent. Was drinsteckt - Erstellung inklusive Briefing - Zwei gemeinsame Abstimmungsrunden - Implementierung in deine Umgebung - Sechs Monate Nutzung inkl. Support - Tool-Pauschale enthalten Ideal für: Teams, die regelmäßig publizieren.

Unsere KI-Services



Die Köche hinter den Snacks

Wer dich durch das Webinar und dieses Kochbuch begleitet.



Max Schöne

Lead AI Strategist · PIO

Hilft Unternehmen beim Sprung von „mal was mit KI machen“ zu konkreten, funktionierenden Lösungen. Aus zahlreichen Kundenprojekten weiß er, womit KI-Strategien in der Praxis kämpfen – und was sie zum Erfolg führt. Im Webinar nimmt er dich mit durch drei Anwendungsfälle, vom schnellen Einstieg bis zum smarten Agenten.

LinkedIn: [linkedin.com/in/max-schoene](https://www.linkedin.com/in/max-schoene)



Benedict Rehbein

Gründer & Geschäftsführer · PIO

Verantwortlich für die Weiterentwicklung der Agentur und ihrer Leistungen. Setzt sich seit Jahren mit den Möglichkeiten künstlicher Intelligenz für die Kommunikation auseinander und bewertet KI-Lösungen nach ihrer langfristigen Tauglichkeit – jenseits des Hypes.

LinkedIn: [linkedin.com/in/benedictrehbein](https://www.linkedin.com/in/benedictrehbein)

Impressum



PIO
Agentur für Kommunikation

Angaben gemäß § 5 TMG

pioneer communications GmbH

PIO – Agentur für Kommunikation

Schillerstraße 5 · 04109 Leipzig

Vertreten durch: Alexander Witt, Benedict Rehbein, Nerses Chopurian

Kontakt: Telefon +49 341 355 829 50 · Telefax +49 341 355 829 51

E-Mail: info@pio-com.de · www.pio-com.de

Registereintrag: Amtsgericht Leipzig · HRB 27552

USt-IdNr.: DE 279 742 680

Verantwortlich i. S. d. § 18 Abs. 2 MStV: Benedict Rehbein, Schillerstraße 5, 04109 Leipzig

Bildnachweise: Bilder KI-generiert (teils eigenhändig nachbearbeitet) sowie eigene Screenshots.

Wir sind nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Stand: Juni 2026. Genannte Tools, Preise und Stände können sich ändern.

Bon Appétit!