PIO
Agentur für Kommunikation

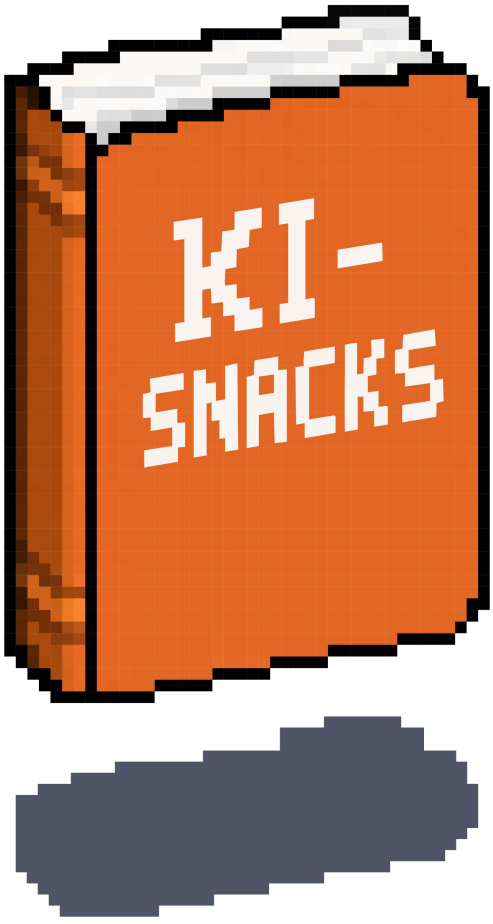
PIO KI-Kochbuch

# KI-Snacks #4 – GEO

So findet ChatGPT deine Marke. Das exklusive Kochbuch zum Webinar.

## Bon Appétit!

Christian German, Max Schöne & Ann-Kathrin Bonin



# Inhalt


- **So verändert KI unser Suchverhalten** – Von der Suchmaschine zur KI-Antwort 3
- **Von SEO zu GEO** – Die wichtigsten Unterschiede auf einen Blick 4
- **Sechs Hebel** – Für mehr Sichtbarkeit im GEO-Zeitalter 5
- **Gruß aus der Küche** – KI-Integration mit PIO 7
- **Unsere Services** – AI Partner · AI Workshop · News-to-Content Agent · GEO 9
- **Autor*innen** – Die Köche hinter den Snacks 10


## Liebe*r Leser*in,

KI verändert, wie wir online nach Informationen suchen. Waren früher Suchmaschinen das Maß aller Dinge, stellen immer mehr Menschen heute ihre Anfragen direkt an KI-Systeme. Das betrifft dich und deine Organisation direkt, denn:

Erhält deine Zielgruppe ihre Antworten kurz und bündig direkt von der KI, klickt sie seltener durch deine Seite. So entgeht dir die Chance, für dich zu werben. Klassisches SEO (Search Engine Optimization) verliert an Bedeutung. Stattdessen braucht es GEO (Generative Engine Optimization). Statt unter den ersten drei Suchergebnissen bei Google zu landen, muss deine Organisation nun möglichst stabil in den Antworten von ChatGPT und anderen KIs erscheinen.

Mit unseren regelmäßigen Webinaren und begleitenden Kochbüchern teilen wir die wichtigsten Best Practices rund um KI mit dir. In dieser Ausgabe fassen wir für dich zusammen, wie KI das Suchverhalten deiner Zielgruppe konkret verändert und welche Hebel du nutzen kannst, damit gängige KI-Systeme dich häufiger empfehlen.

Dabei gilt wie immer: Wir teilen mit dir nur die Insights, die wir auch selbst bei PIO nutzen. 100 Prozent ehrliche Einblicke. 0 Prozent Hype. Und wie in jeder Ausgabe haben wir alle Inhalte so aufbereitet, dass du sie unmittelbar selbst in deinem Tagesgeschäft ausprobieren kannst, ohne mühsames Try-and-Error und mit der Sicherheit erprobter Vorgehensweisen.

Wir wünschen dir viel Spaß beim Lesen und Ausprobieren. Bon Appétit!





**Christian German,**
**Max Schöne**
**& Ann-Kathrin Bonin**

Mise en place

# So verändert KI unser Suchverhalten

**KI verändert unser Online-Suchverhalten – aber wie genau?**

Statt über eine Suchmaschine (z. B. Google) recherchieren wir immer öfter mithilfe von KI. Dies erlaubt uns, natürlicher zu suchen: Statt lediglich eine Handvoll prägnanter Keywords einzugeben, stellen wir einem Sprachmodell einfach unsere konkrete Frage, oft genauso unordentlich und vage, wie wir sie auch unserem besten Freund oder unserer Kollegin stellen würden.

Als Ergebnis erhalten wir keine Übersichtsseite mit einem Link-Ranking der passendsten Websites, aus denen wir uns relevante Informationen selbst zusammensuchen müssen, sondern eine fertig ausformulierte Antwort inklusive Quellenangaben. Hinzu kommt: Auch Google und Co. integrieren bei der klassischen Websuche zunehmend KI-Zusammenfassungen. In der Folge betreiben wir oft weniger Eigenrecherche (z. B. durch Anklicken der ausgespielten Links), sondern treten meist eher in einen weiteren Dialog mit der KI, um durch Rückfragen die Antwort des Modells zu verfeinern und z. B. konkrete Empfehlungen zu erhalten.

Für deine Organisation bedeutet das, dass sie das Thema digitale Sichtbarkeit neu denken muss: von klassischem SEO zu GEO, also von Suchmaschinenoptimierung hin zur Optimierung für KI-Systeme.

> **Kurz gesagt**
> **GEO heißt:** so präsent sein, dass die KI deine Marke im richtigen Moment nennt oder zitiert.

Auf einen Blick

# Von SEO zu GEO

Das Ziel, von ChatGPT und anderen KI-Systemen verlässlich positiv als Lösung genannt zu werden, ersetzt damit das Ziel, die eigene Website bei Google auf Platz 1 zu hieven und die Klickzahl zu maximieren. Statt regelmäßig dein Ranking zu beobachten, solltest du deine Präsenz in KI-Antworten messen.

## So verändert sich die digitale Sichtbarkeit

| | SEO | GEO |
|---|---|---|
| SUCHWERKZEUG | Suchmaschine | (In Suchmaschine integriertes) KI-System |
| SUCHMODUS | Keywords | Ganze Fragen (+ Rückfragen) |
| SUCHERGEBNIS | Ergebnisseite mit Links | Antworten (+ Iterationen) |
| ZIEL | Platz 1 in der Trefferliste, hohe Klickzahlen | Prominente und positive Nennung oder Zitation in der KI-Antwort |
| STRATEGIE | Backlinks maximieren | Zitierfähigkeit steigern und in relevanten Drittquellen stattfinden |
| ERFOLGSMESSUNG | Ranking beobachten | KI-Sichtbarkeit messen |

Sechs Hebel

# Sechs Hebel für mehr Sichtbarkeit im GEO-Zeitalter

Wie du es schaffst, dass deine Organisation bei relevanten Fragen verlässlich positiv in den Antworten der gängigen KI-Systeme auftaucht, hängt von ihrer jeweiligen Ausgangslage ab. Trotzdem gibt es ein paar Tipps, die für alle Organisationen gelten und die du kurz- bis mittelfristig mit überschaubarem Aufwand umsetzen kannst. Hier sind unsere wichtigsten sechs Hebel:

## Hebel #1: Teste relevante Fragen

In einem ersten Schritt solltest du typische Fragen deiner Zielgruppe sammeln, bei denen deine Organisation in den KI-Antworten auftauchen soll. Du kannst zum Beispiel Mitglieder deines Sales- und Marketing-Teams, die regelmäßigen Kontakt mit Kund*innen und anderen Stakeholdern pflegen, zu einem gemeinsamen Workshop einladen. Formuliert nun verschiedene Fragen, die eure Zielgruppe umtreiben. Anschließend gibst du die Fragen in verschiedene KI-Modelle ein und prüfst, ob ihr oder eure Konkurrenz genannt oder zitiert werdet. Eine systematische Analyse ersetzt dieses Vorgehen nicht, aber es liefert einen ersten Eindruck eurer Sichtbarkeit in KI-Antworten.

## Hebel #2: Mach deine Website KI-freundlich

Um verlässlich in den Antworten von KI-Systemen aufzutauchen, sollte deine Website für sie einfach zu verarbeiten sein. Dazu gehört, KI-Crawlern den Zugriff zu erlauben, die Maschinenlesbarkeit deiner Inhalte sicherzustellen und auf kurze Ladezeiten zu achten. Zusätzlich solltest du veraltete Informationen laufend aktualisieren oder entfernen und Texte, wo sinnvoll, mit einem Datum, dem Namen des Autors oder der Autorin und relevanten Quellenangaben versehen.

## Hebel #3: Liefere Antworten statt Werbefloskeln

Kennst du die Fragen, die deine Zielgruppe der KI stellt, solltest du mit deinem Content (z. B. deiner Website, aber auch deinen Social-Media-Beiträgen) darauf abzielen, diese zu beantworten. Verwende relevante Fragen z. B. als Überschriften auf deiner Website und beantworte sie anschließend. Am besten funktioniert das in Kurzform direkt im ersten Satz, danach, falls erforderlich, ausführlich in weiteren Absätzen. Außerdem solltest du darauf achten, dass deine Inhalte nicht bloß Werbefloskeln beinhalten oder anderweitig nach „Marketing-Sprech“ klingen, da KI solche Äußerungen ignoriert.

## Hebel #4: Werde selbst zur relevanten Quelle

Deine Zielgruppe hat Fragen, die bisher niemand beantworten konnte? Dann lohnt sich der Versuch, der Erste zu sein. Als Organisation sitzt du möglicherweise bereits auf relevanten Daten oder hast das Budget, sie zu erheben. Investiere deshalb in eine gelungene Daten-PR. So produzierst du neue Erkenntnisse, die dein Publikum wirklich weiterbringen, und kannst sie exklusiv publizieren. Wenn du dabei außerdem transparent über deine Erhebungsmethoden informierst, wirst du zu einer relevanten, glaubwürdigen Quelle für ChatGPT und Co.

## Hebel #5: Tauche dort auf, wo die KI nachschaut

KI scannt für ihre Antworten in kürzester Zeit eine Vielzahl von Quellen. Damit gewinnen externe Veröffentlichungen und die Präsenz in glaubwürdigen Drittquellen an Bedeutung. Deshalb solltest du auch in diesen Medien, z. B. Fachportalen, Branchenseiten oder Online-Communities, präsent sein. Achte dabei darauf, mit gehaltvollen Beiträgen aufzutreten, die den Leser*innen wirklich helfen, denn dann greift auch die KI eher darauf zu. Wie schon bei Hebel #3 gilt: Biete deinem menschlichen und nicht-menschlichen Publikum echte, brauchbare Informationen statt bloßer Werbung.

## Hebel #6: Tritt konsistent auf

Damit die KI versteht, dass sich verschiedene, online verstreute Informationen auf deine Organisation oder ihre Leistungen beziehen, sollten diese durchgängig konsistent benannt sein. Achte deshalb darauf, dass deine Organisation online überall mit dem gleichen Namen auftritt und Produkte oder Services gleich heißen.

Entscheide dich z. B., ob du in deinen eigenen Publikationen jedes Mal nur den Namen deiner Brand („Muster & Brand“) oder den Namen inklusive Rechtsform („Muster & Brand GmbH“) oder womöglich nur eine Abkürzung („M & B“) nennen möchtest.

> **Tipp aus der Küche**
> Ob deine Hebel wirken, siehst du nur, wenn du regelmäßig misst. Tools wie Peec AI zeigen dir, wie oft und in welchem Zusammenhang deine Marke in ChatGPT, Perplexity und Co. genannt wird – und wer an deiner Stelle auftaucht.

Gruß aus der Küche

# KI-Integration mit PIO

KI verändert, wie Kommunikation entsteht und skaliert. Wir helfen dir, sie sinnvoll zu nutzen – mit Lösungen, die zu deinen Prozessen passen und echten Mehrwert schaffen.

## Das PIO-Fundament: Kommunikation trifft KI.

Als Agentur für Kommunikation kennen wir die Anforderungen an Tonalität, Marke und Wirkung. Als Anwender*innen kennen wir die Werkzeuge. An dieser Schnittstelle entwickeln wir KI-Lösungen, die zu deiner Kommunikation passen. Wir starten bei deinen Prozessen, deinem Team und deiner Marke und helfen dir, Prozesse aufzubauen, die echte Mehrwerte schaffen.

**Wir starten bei deinen Prozessen, deinem Team und deiner Marke.**

Auf der nächsten Seite: Warum wir bei KI-Integration richtig gut sind.

Gruß aus der Küche

# Warum wir bei KI-Integration richtig gut sind.

## Maßgeschneiderte Lösungen für eure Workflows

- **Prozesse vor Tool:** Wir analysieren, wo KI wirklich hilft – und wo bewährte Wege die besseren sind.
- **Werkzeugentwicklung:** Content- und Social-Media-Agenten, Statement- und Prompt-Bibliotheken, Brand-Voice-Modelle – passgenau für dich gebaut.
- **Automatisierung mit Augenmaß:** Newsletter, Social, Reporting – wir finden die Routinen, die KI sinnvoll übernehmen kann.
- **Sicher und sauber:** Datenschutz, Markensprache, Quellenlage. Lösungen, denen ihr im Alltag vertrauen könnt.

## Expertise an der Schnittstelle Kommunikation und KI

- **Tiefes Verständnis für Kommunikationsprozesse:** Vom Briefing bis zum Reporting wissen wir, wo Routine endet und Substanz beginnt.
- **Erfahrenes Team:** Strateg*innen, Kreative und technikaffine Köpfe, die KI nicht als Trend, sondern als Werkzeug verstehen.
- **Selbst Anwender*innen:** KI ist Teil unseres Arbeitsalltags – ehrlich, kritisch, neugierig.

## Verlässlicher Partner von Strategie bis Routine

- **KI-Beratung & Coaching:** Status Quo, Potenziale, Roadmap – immer auf euer Team zugeschnitten.
- **Schulung & Begleitung:** Wir trainieren deine Teams und bleiben als Sparringspartner an Bord.
- **Langfristige Begleitung:** Lösungen, die mit deinen Anforderungen wachsen.
- **Klare Formate:** Vom einmaligen Workshop bis zur sechsmonatigen Partnerschaft – du entscheidest, wie tief wir einsteigen.

Unsere Services

# Vier Wege in deine Kommunikation

Ob Begleitung über mehrere Monate, ein Plan für den Einstieg, ein konkretes Werkzeug oder mehr Sichtbarkeit in KI-Antworten.

## AI Partner

Sechs Monate an deiner Seite – bis KI gelebte Routine ist.

**Was drinsteckt**

- Wöchentliche Beratung (1 Tag/Woche)
- Sechs Monate Laufzeit
- Coachings & Feedback-Schleifen
- Begleitung von Toolauswahl bis Rollout
- Voraussetzung: vorab ein PIO AI Workshop

**Ideal für:** KMU, die KI dauerhaft im Team verankern wollen.

## AI Workshop

Dein maßgeschneiderter KI-Implementierungsplan – in zwei Halbtagen.

**Was drinsteckt**

- Vorbereitung durch PIO (Status-quo, Setup)
- Zwei Halbtages-Workshops à 4 Stunden
- Maßgeschneiderter Implementierungsplan
- Konkrete Tool-Empfehlungen
- Nachbereitung & Dokumentation

**Ideal für:** KMU, die strukturiert in KI einsteigen wollen.

## News-to-Content Agent

Dein persönlicher Research- und Content-Agent.

**Was drinsteckt**

- Erstellung inklusive Briefing
- Zwei gemeinsame Abstimmungsrunden
- Implementierung in deine Umgebung
- Sechs Monate Nutzung inkl. Support
- Tool-Pauschale enthalten

**Ideal für:** Teams, die regelmäßig publizieren.

## Generative Engine Optimization

Messung und Optimierung deiner Sichtbarkeit in KI-Antworten.

**Was drinsteckt**

- Beratung oder Beratung inkl. Umsetzung
- Einmalig oder fortlaufend
- Pakete für verschiedene Budgets
- KPI-Set zur Erfolgsmessung
- Tool-Pauschale enthalten

**Ideal für:** KMU, die ihre digitale Präsenz an das neue Suchverhalten anpassen wollen.

**Unsere KI-Services**

# Die Köche hinter den Snacks

Wer dich durch das Webinar und dieses Kochbuch begleitet.



## Christian German (Moderator)

**Lead Content Strategist · PIO**

Christian ist Lead Content Strategist bei PIO und verantwortet Themen rund um Social Content, Strategie und Creator Relations. Zuvor war er als Social Media Consultant tätig und bringt damit fundierte Erfahrung in der Marketingkommunikation und strategischen Content-Entwicklung mit. Mehr zu seinem Werdegang und seinen Schwerpunkten gibt es auf LinkedIn.



## Max Schöne

**Lead AI Strategist · PIO**

Max Schöne ist Lead AI Strategist bei PIO. Er hilft Unternehmen beim Sprung von „mal was mit KI machen“ zu konkreten, funktionierenden Lösungen. Aus zahlreichen Kundenprojekten weiß er genau, womit KI-Strategien in der Praxis kämpfen, und was sie zum Erfolg führt. Auf LinkedIn spricht Max über praxisnahe KI-Anwendungen, Agenturarbeit und die Zukunft intelligenter Systeme.



## Ann-Kathrin Bonin (Speakerin)

**Junior Consultant & GEO-Spezialistin · PIO**

Ann-Kathrin ist Junior Consultant und GEO-Spezialistin bei PIO. In ihrer Masterarbeit an der Universität Leipzig beschäftigte sie sich mit der KI-Sichtbarkeit von Kommunikationsagenturen und entwickelte ein Framework zur GEO-Steuerung, das PIO auch für Kundenprojekte heranzieht. Mehr zu Ann-Kathrins Werdegang und ihren Schwerpunkten erfahrt ihr auf LinkedIn.

# Impressum

Angaben gemäß § 5 TMG

**pioneer communications GmbH**

PIO – Agentur für Kommunikation

Schillerstraße 5 · 04109 Leipzig

**Vertreten durch:** Alexander Witt, Benedict Rehbein, Nerses Chopurian

**Kontakt:** Telefon +49 341 355 829 50 · Telefax +49 341 355 829 51

**E-Mail:** info@pio-com.de · www.pio-com.de

**Registereintrag:** Amtsgericht Leipzig · HRB 27552

**USt-IdNr.:** DE 279 742 680

**Verantwortlich i. S. d. § 18 Abs. 2 MStV:** Benedict Rehbein, Schillerstraße 5, 04109 Leipzig

**Bildnachweise:** Bilder KI-generiert (teils eigenhändig nachbearbeitet) sowie eigene Screenshots.

Wir sind nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Stand: November 2026. Genannte Tools, Preise und Stände können sich ändern.

**Bon Appétit!**