

PIO KI-Kochbuch

KI-Snacks #2 – Präsentationen mit Claude & Figma

Das exklusive Kochbuch zum Webinar. Mit drei Use Cases zum
direkt Ausprobieren.

Bon Appétit!

Christian German & Max Schöne



Inhalt

● Slides mit KI erstellen – Häufige Praxis-Challenges	3
● Das Rezept – Drei Zutaten, ein Prompt	4
● Lösung #1 – Claude Add-in für PowerPoint	5
● Lösung #2 – Claude Design	6
● Lösung #3 – Claude & Figma	7
● Was du brauchst – Drei Werkzeugkästen	8
● Gruß aus der Küche – KI-Integration mit PIO	9
● Unsere Services – AI Partner · AI Workshop · News-to-Content Agent	11
● Autoren – Die Köche hinter den Snacks	12

Liebe*r Leser*in,

KI ist in vielen Unternehmen längst Teil des Alltags. Das nehmen wir bei PIO zum Anlass, unsere KI-Use-Cases, genauso wie die unserer Kunden, unter die Lupe zu nehmen. Zeit, zu fragen: Was hat sich bewährt? Und was ist nur Buzzword-Bingo?

In unseren regelmäßigen KI-Webinaren und begleitenden PIO AI Cookbooks stellen wir deshalb unsere besten Insights zusammen, für alle, die KI sinnvoll und mit echtem Mehrwert einsetzen möchten.

In dieser Ausgabe zeigen wir Dir, wie Du mit Claude ganz einfach Foliensätze baust – präsentationsfertig in Deinem Corporate Design. Dabei sind alle Inhalte so aufbereitet, dass Du sie unmittelbar selbst in Deinem Tagesgeschäft ausprobieren kannst, ohne mühsames Try-and-Error und mit der Sicherheit, erprobte Best-Practice-Anwendungen zu nutzen.

Wir wünschen Dir viel Spaß beim Lesen und Ausprobieren und sagen: Bon Appétit!



Christian German & Max Schöne

Slides mit KI erstellen – häufige Praxis-Challenges

PowerPoint-Folien sind aus unserer modernen Wissensarbeit nicht mehr wegzudenken. Wir nutzen sie, um in- und außerhalb unserer Organisation Wissen zu teilen und unseren Zielgruppen Geschichten zu erzählen, die uns wichtig sind.

Wenn Du selbst häufig Präsentationen vorbereitest oder hältst, weißt Du: Das Design spielt eine ebenso große Rolle wie der Inhalt. Fehlerhafte oder lieblos gestaltete Folien können ein Publikum schnell negativ beeinflussen. Konsistente, ansprechend gestaltete Foliensätze leisten dagegen oft schon die Hälfte der Überzeugungsarbeit.

Im Arbeitsalltag begegnen uns dabei dieselben Fehler oft immer wieder. Zu den gängigen Praxis-Challenges bei der Gestaltung von PowerPoint-Folien gehören zum Beispiel:

- Inkonsistente Schriftgrößen, -farben und -arten
- Verrutschte Textfelder
- Inkonsistenter Satz (Wechsel zwischen linksbündig und Blocksatz)
- Springende Firmenlogos
- Fehlende Seitenzahlen

Diese und andere Fehler auszugleichen, kostet oft viel Zeit, die Dir und Deinen Kolleg*innen für andere, produktivere Aufgaben fehlt.

Moderne KI kann helfen, die Zeit, die Du und Deine Kolleg*innen in die Erstellung von Foliensätzen im passenden Corporate Design investieren, deutlich zu verkürzen. Doch wie geht es richtig? Die Folien einfach nur in einem Chatbot-Fenster hochzuladen und die KI per Prompt auf die Überarbeitung anzusetzen führt meist nicht zum gewünschten Ergebnis und produziert mehr zusätzlichen Frust als brauchbare Lösungen.

Auf den folgenden Seiten präsentieren wir Dir drei Lösungswege, mit denen du KI effizient und mit Mehrwert in deinen Workflow einbinden kannst.

Drei Zutaten. Eine Präsentation.

Jede Präsentation in diesem Kochbuch besteht aus drei Zutaten – egal, für welchen der drei Wege du dich entscheidest. Mehr geben wir nicht rein.

01

Master

DEIN FOLIENMASTER

Farben, Schrift, Logo, Formen – das Regelwerk, das Claude bekommt.

02

Prompt

DEIN INHALT

Ein Absatz, mehr nicht – und für alle drei Wege derselbe.

03

Bilder

DEIN MATERIAL

Ein Foto aus dem Arbeitsalltag und eine Grafik zum Thema.

■ Zutat 01 – der Master

Dein Folienmaster: Farben, Schrift, Logo und Formen – das Regelwerk, das Claude bekommt. Damit sieht jede Folie nach deinem Corporate Design aus.

■ Zutat 02 – der Prompt: einer für alle drei Wege

Erstelle eine Präsentation in unserem Corporate Design mit 8 Folien, mit der [DEINE COMPANY] PIO das Thema [DEIN THEMA] „Präsentationen mit KI“ bei Kunden vorstellt. Publikum: [DEINE ZIELGRUPPE] (Marketing- und Kommunikationsverantwortliche im Mittelstand). Kernbotschaft: [DEINE KERNBOTSCHAFT] Mit KI entstehen Präsentationen im eigenen Corporate Design in Minuten statt Tagen. Nutze unser Design-System und die zwei beigefügten Bilder. Eine Aussage pro Folie, keine Bulletpoints. Falls benötigt, baue eigene Diagramme oder Schaubilder. Dazu dezente Animationen und Sprechernotizen.

Der Prompt besteht aus fünf Bausteinen. Überall derselbe – so lassen sich die drei Wege direkt vergleichen:

01 Anlass + Publikum

02 Kernbotschaft

03 Look + Bilder

04 Grafiken

05 Extras

■ Zutat 03 – die Bilder

Ein Foto und eine Grafik – den Rest baut Claude drumherum. Logo, Farben und Schrift kommen aus dem Master. Lade in allen drei Wegen dieselben zwei Bilder hoch.

Claude Add-in für PowerPoint

Die erste Möglichkeit, KI in deinen Workflow beim Erstellen von Foliensätzen einzubinden, besteht in der Einbindung von Claude direkt in PowerPoint. Durch ein spezielles Add-In kannst du den Chatbot direkt in einem bestehenden Foliensatz zu gewünschten Anpassungen instruieren. So kannst du in deiner gewohnten Arbeitsumgebung bleiben und behältst ein Höchstmaß an Kontrolle über den Erstellungsprozess.

■ Und so geht's

- 1 **Add-in installieren (ca. 2 Minuten):** Hole dir das Claude-Add-in aus dem [Microsoft Store](#), aktiviere es in PowerPoint und melde dich mit deinem Claude-Konto an. Du brauchst dafür einen bezahlten Claude-Plan.
- 2 **Vorlage öffnen:** Starte nicht in einer leeren Präsentation, sondern öffne eine neue Präsentation aus deinem Master. Nur dann erkennt Claude Layouts, Schriften und Farben.
- 3 **Claude-Seitenleiste öffnen:** Claude sitzt direkt im Programm und liest deinen Master – Layouts, Schriften, Farben.
- 4 **Reinprompten:** Gib den Prompt von Seite 4 ein – für das ganze Deck oder für eine einzelne Folie: bauen, kürzen, umstellen.
- 5 **Inhalte anpassen:** Feineinstellen der generierten Folieninhalte direkt in PowerPoint – Texte, Bilder und Diagramme nach Bedarf ändern oder ergänzen, um deine Botschaft perfekt zu vermitteln.

DAS FUNKTIONIERT GUT

- **Bleibt im CI:** Layouts, Schriften und Farben aus deinem Master.
- **Echte PowerPoint-Objekte:** Diagramme bleiben editierbar.
- **Punktgenau ändern:** eine Folie anfassen, ohne das ganze Deck neu zu bauen.

EHRLICH GESAGT

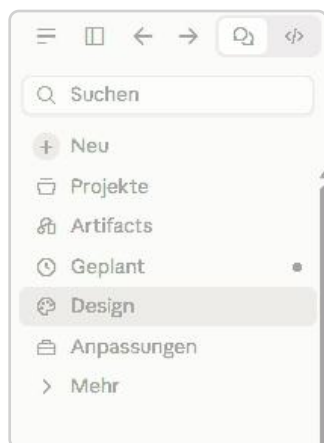
- **Sauber, aber brav:** Pfeile, Kreise, Standard-Icons.
- **Der Master bleibt die Grenze:** fehlt ein Layout, wird gebastelt.
- **Feinschliff bleibt Handarbeit:** leere Platzhalter, schiefe Abstände.

Claude Design

Am einfachsten erstellst du KI-gestützte Foliensätze mit Claude Design. Auf Basis deiner Codebase und Design-Files baut Claude Design dir automatisch ein Brand-Design-System und wendet es auf jedes von dir gewünschte Projekt an. Das Ergebnis lässt sich als PDF, PPTX oder HTML exportieren oder auch direkt an andere Tools wie Canva übergeben.

Und so geht's

- 1 **Einmal einrichten:** Gib Claude Design deinen PowerPoint-Master, dein Brand Book oder deine Website. Claude liest Farben, Schriften und Bausteine aus – jedes neue Projekt nutzt sie automatisch. Plane dafür einmalig Zeit ein: Erfahrungsberichte nennen 20 Minuten bis 2 Stunden.
- 2 **Prompt eingeben:** Gib den Prompt von Seite 4 ein und lade deine zwei Bilder hoch.
- 3 **Bewegung genau bestellen:** Statt „Mach ein paar Animationen“ bestellst du drei Ebenen einzeln – Übergang („Dezentes Fade zwischen allen Folien.“), Aufbau („Erst die Headline, dann Punkt für Punkt.“) und Hero-Moment („Auf Folie 3 zählt die Zahl hoch.“). Und sag immer dazu, wo sich nichts bewegen soll.
- 4 **Exportieren:** als PPTX zum Weiterarbeiten, als PDF zum Verschicken oder als HTML-Link mit Animationen. Nach dem PPTX-Export einmal durchklicken – komplexe Layouts können verrutschen.



So findest du Claude Design

Öffne **Claude Desktop** und klicke in der linken Seitenleiste auf „Design“. Dort startest du neue Projekte, legst dein Brand-Design-System an und lädst deine Bilder hoch.

DER SCHNELLSTE WEG ZUM WOW

- **Echte Gestaltungsfreiheit:** Claude gestaltet frei – in deinem Look.
- **Kein neues Werkzeug:** läuft im Browser, im Claude-Plan enthalten.
- **Flexibler Export:** PPTX, PDF oder HTML-Link.

EHRlich GESAGT

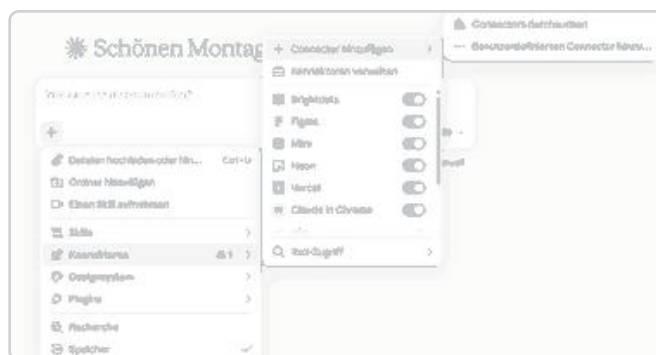
- Jede Kleinigkeit ist ein neuer Prompt.
- Große Decks verbrauchen spürbar Token-Kontingent.
- Noch Research Preview (seit April 2026).

Claude & Figma

Als Alternative zu PowerPoint empfehlen wir dir, bei der Folienerstellung auf die Kombination aus Claude und Figma zu setzen. Als kollaborative Arbeitsfläche für Design, Code und KI eignet sich Figma besonders gut zur Folienerstellung mithilfe künstlicher Intelligenz. Anders als PowerPoint ist Figma KI-nativ. So bleiben während des gesamten Arbeitsprozesses Kontext, Codebase und Agenten verbunden, sodass alles, was du gestaltest, auch umgesetzt wird – ohne unterwegs neue Inkonsistenzen zu produzieren.

Und so geht's

- 1 Setup einrichten:** Du brauchst **Claude Desktop** mit aktiviertem Figma-Connector und in Figma einen Full Seat – nur damit darf Claude in deine Dateien schreiben.
- 2 CI bereitlegen:** Brand Book, alter Master oder einfach Screenshots – daraus holt sich Claude deinen Look.
- 3 Prompt eingeben:** Gib den Prompt von Seite 4 ein. Claude baut direkt in Figma – echte Frames, Variablen und Auto Layout, voll editierbar, kein Screenshot.
- 4 Feinschliff in Figma:** Claude macht die ersten 80 % der Präsentation, du die letzten 20 %. Alle arbeiten gleichzeitig in derselben Datei.



Konnektor einschalten: Im Chat auf „+“, dann Konnektoren → Figma aktivieren.



Verbunden: Der Figma-Connector zeigt „Trennen“, sobald er aktiv ist.

WARUM UNSER FAVORIT

- **Was liegt, bleibt liegen:** Auto Layout hält Abstände – auch wenn der Text wächst.
- **Einmal ändern, überall geändert:** Logo, Fußzeile und Farben als Bausteine.
- **Alle in einer Datei:** gleichzeitig, im Browser, mit Kommentaren.

EHRLICH GESAGT

- **Ein neues Werkzeug:** Figma will gelernt sein.
- **Full Seat nötig:** zum Schreiben braucht Claude einen Figma-Platz mit Bearbeitungsrechten.
- **Connector noch in der Beta:** aktuell kostenlos, später nutzungsbasiert.

Drei Werkzeugkästen.

Was brauchst du für welchen Weg – und was kostet das? Hier siehst du die drei Werkzeugkästen auf einen Blick.

WEG 1

Claude + PowerPoint

ab 15 € mtl.

wenn Microsoft 365 schon da ist

Claude Pro

ca. 15–18 €

Microsoft 365

meist vorhanden

Claude-Add-in

kostenlos

WEG 2

Claude Design

ab 15 € mtl.

ein Abo, ein Werkzeug

Claude Pro

ca. 15–18 €

Claude Design

im Plan enthalten

Sonst nichts

läuft im Browser

WEG 3

Claude + Figma

ab 30 € mtl.

zwei Abos, volle Kontrolle

Claude Pro

ca. 15–18 €

Figma Full Seat

ca. 15 €

Figma-Connector

Beta · kostenlos

Netto pro Person und Monat, Jahresabo · Stand Okt. 2026 · Quellen: claude.com, figma.com, microsoft.com

KI-Integration mit PIO

KI verändert, wie Kommunikation entsteht und skaliert. Wir helfen Dir, sie sinnvoll zu nutzen – mit Lösungen, die zu Deinen Prozessen passen und echten Mehrwert schaffen.

Das PIO-Fundament: Kommunikation trifft KI.

Als Agentur für Kommunikation kennen wir die Anforderungen an Tonalität, Marke und Wirkung. Als Anwender*innen kennen wir die Werkzeuge. An dieser Schnittstelle entwickeln wir KI-Lösungen, die zu Deiner Kommunikation passen. Wir starten bei Deinen Prozessen, Deinem Team und DEINER Marke und helfen dir, Prozesse aufzubauen, die echte Mehrwerte schaffen.

Wir starten bei Deinen Prozessen, Deinem Team und DEINER Marke.

Auf der nächsten Seite: Warum wir bei KI-Integration richtig gut sind.



Drei Wege in deine Kommunikation

Ob Begleitung über mehrere Monate, ein Plan für den Einstieg oder ein konkretes Werkzeug.

AI Partner	AI Workshop	News-to-Content Agent
Sechs Monate an deiner Seite – bis KI gelebte Routine ist. Was drinsteckt - Wöchentliche Beratung (1 Tag/Woche) - Sechs Monate Laufzeit - Coachings & Feedback-Schleifen - Begleitung von Toolauswahl bis Rollout - Voraussetzung: vorab ein PIO AI Workshop Ideal für: KMU, die KI dauerhaft im Team verankern wollen.	Dein maßgeschneiderter KI-Implementierungsplan – in zwei Halbtagen. Was drinsteckt - Vorbereitung durch PIO (Status-quo, Setup) - Zwei Halbtages-Workshops à 4 Stunden - Maßgeschneiderter Implementierungsplan - Konkrete Tool-Empfehlungen - Nachbereitung & Dokumentation Ideal für: KMU, die strukturiert in KI einsteigen wollen.	Dein persönlicher Research- und Content-Agent. Was drinsteckt - Erstellung inklusive Briefing - Zwei gemeinsame Abstimmungsrunden - Implementierung in deine Umgebung - Sechs Monate Nutzung inkl. Support - Tool-Pauschale enthalten Ideal für: Teams, die regelmäßig publizieren.

Unsere KI-Services



Warum wir bei KI-Integration der richtige Partner sind

Maßgeschneiderte Lösungen für eure Workflows

- **Prozesse vor Tool:** Wir analysieren, wo KI wirklich hilft – und wo bewährte Wege die besseren sind.
- **Werkzeugentwicklung:** Content- und Social-Media-Agenten, Statement- und Prompt-Bibliotheken, Brand-Voice-Modelle – passgenau für Dich gebaut.
- **Automatisierung mit Augenmaß:** Newsletter, Social, Reporting – wir finden die Routinen, die KI sinnvoll übernehmen kann.
- **Sicher und sauber:** Datenschutz, Markensprache, Quellenlage. Lösungen, denen ihr im Alltag vertrauen könnt.

Expertise an der Schnittstelle Kommunikation und KI

- **Tiefes Verständnis für Kommunikationsprozesse:** Vom Briefing bis zum Reporting wissen wir, wo Routine endet und Substanz beginnt.
- **Erfahrenes Team:** Strateg*innen, Kreative und technikaffine Köpfe, die KI nicht als Trend, sondern als Werkzeug verstehen.
- **Selbst Anwender*innen:** KI ist Teil unseres Arbeitsalltags – ehrlich, kritisch, neugierig.

Verlässlicher Partner von Strategie bis Routine

- **KI-Beratung & Coaching:** Status Quo, Potenziale, Roadmap – immer auf euer Team zugeschnitten.
- **Schulung & Begleitung:** Wir trainieren Deine Teams und bleiben als Sparringspartner an Bord.
- **Langfristige Begleitung:** Lösungen, die mit Deinen Anforderungen wachsen.
- **Klare Formate:** Vom einmaligen Workshop bis zur sechsmonatigen Partnerschaft – Du entscheidest, wie tief wir einsteigen.

Unsere Services

Drei Wege, wie wir KI in Deine Kommunikation bringen – ob Du Begleitung über mehrere Monate brauchst, einen Plan für den Einstieg oder ein konkretes Werkzeug.

AI Partner

Sechs Monate an Deiner Seite – bis KI gelebte Routine ist.

Pläne sind wichtig. Aber Veränderung passiert im Alltag. Als Dein AI Partner begleiten wir die Einführung von KI in Deine Marketing-Workflows – von der Toolauswahl bis zur gelebten Praxis im Team. Mit wöchentlicher Beratung, Coachings und individueller Unterstützung, immer dann, wenn Du sie brauchst.

Was drinsteckt:

- Wöchentliche Beratung (1 Beratungstag pro Woche)
- Sechs Monate Laufzeit (gerne auch länger bei Bedarf)
- Coachings, Feedback-Schleifen, individuelle Unterstützung
- Begleitung von Toolauswahl bis Rollout

Voraussetzung: vorab ein PIO AI Workshop

Ideal für: KMU, die KI nicht punktuell, sondern dauerhaft im Team verankern wollen.

AI Workshop

Dein maßgeschneiderter KI-Implementierungsplan – in zwei Halbtagen.

Wir entwickeln gemeinsam mit Dir einen konkreten Plan, wie KI in Deine Marketing- und Kommunikationsarbeit einziehen kann. In zwei Halbtages-Workshops à 4 Stunden schauen wir auf Deine Ways of Working, Deine Prozesse und die Kompetenzen im Team. Am Ende hast Du klare Tool-Empfehlungen und eine Roadmap, die wirklich zu Dir passt.

Was drinsteckt:

- Vorbereitung durch PIO (Status-Quo-Analyse, Setup)
- Zwei Halbtages-Workshops à 4 Stunden mit Deinem Team
- Maßgeschneiderter Implementierungsplan
- Konkrete Tool-Empfehlungen
- Nachbereitung und Dokumentation

Ideal für: KMU mit Kommunikations-, Marketing- oder HR-Teams, die strukturiert in das Thema KI einsteigen wollen.

News-to-Content Agent

Dein persönlicher Research- und Content-Agent.

Er beobachtet Deine Wunschquellen, sammelt relevante Signale und verwandelt sie in fertig formulierte Inhalte – von LinkedIn-Posts über Newsletter bis hin zu Website-News. So hast DU jeden Morgen eine Auswahl an Themen, die zu Dir passen, statt stundenlang Quellen zu sichten.

Was drinsteckt:

- Erstellung inklusive Briefing
- Zwei gemeinsame Abstimmungsrunden
- Implementierung in Deine Umgebung
- Sechs Monate Nutzung inklusive Support
- Tool-Pauschale enthalten

Ideal für:

Kommunikationsteams, die regelmäßig publizieren und ihren Research-Aufwand reduzieren wollen.

Die Köche hinter den Snacks

Wer dich durch das Webinar und dieses Kochbuch begleitet.



Christian German (Moderator)

Lead Content Strategist · PIO

Christian ist Lead Content Strategist bei PIO und verantwortet Themen rund um Social Content, Strategie und Creator Relations. Zuvor war er als Social Media Consultant tätig und bringt damit fundierte Erfahrung in der Marketingkommunikation und strategischen Content-Entwicklung mit. Mehr zu seinem Werdegang und seinen Schwerpunkten gibt es [auf LinkedIn](#).



Max Schöne

Lead AI Strategist · PIO

Max Schöne ist Lead AI Strategist bei PIO. Er hilft Unternehmen beim Sprung von „mal was mit KI machen“ zu konkreten, funktionierenden Lösungen. Aus zahlreichen Kundenprojekten weiß er genau, womit KI-Strategien in der Praxis kämpfen, und was sie zum Erfolg führt. Im Webinar nimmt er dich mit durch drei Anwendungsfälle, vom schnellen Einstieg bis zum smarten Agenten. [Auf LinkedIn](#) spricht Max über praxisnahe KI-Anwendungen, Agenturarbeit und die Zukunft intelligenter Systeme.

Impressum



PIO
Agentur für Kommunikation

Angaben gemäß § 5 TMG

pioneer communications GmbH

PIO – Agentur für Kommunikation

Schillerstraße 5 · 04109 Leipzig

Vertreten durch: Alexander Witt, Benedict Rehbein, Nerses Chopurian

Kontakt: Telefon +49 341 355 829 50 · Telefax +49 341 355 829 51

E-Mail: info@pio-com.de · www.pio-com.de

Registereintrag: Amtsgericht Leipzig · HRB 27552

USt-IdNr.: DE 279 742 680

Verantwortlich i. S. d. § 18 Abs. 2 MStV: Benedict Rehbein, Schillerstraße 5, 04109 Leipzig

Bildnachweise: Bilder KI-generiert (teils eigenhändig nachbearbeitet) sowie eigene Screenshots.

Wir sind nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle teilzunehmen.

Stand: Oktober 2026. Genannte Tools, Preise und Stände können sich ändern.

Bon Appétit!